

JOBJAGT PÅ SOCIALE MEDIER

1. LinkedIn:

- Den mest professionelle platform for jobsøgning
- Optimér din profil med relevante færdigheder og erfaringer
- Følg virksomheder du er interesseret i
- Deltag i relevante grupper inden for din branche
- Brug jobsøgningsfunktionen
- Opret forbindelse/netværk med rekrutteringsansvarlige og andre i din branche

2. Facebook:

- Følg virksomhedssider for job-opdateringer
- Tilmeld dig jobsøgningsgrupper i din branche
- Brug Facebook Jobs-funktionen

3. Twitter:

- Følg virksomheder og brancheledere
- Søg på relevante hashtags som #ledigjob eller branchespecifikke hashtags
- Engager dig i relevante diskussioner

4. Instagram:

- Følg virksomheder for at få indblik i deres kultur
- Brug hashtags til at finde jobopslag

5. YouTube:

- Se videoer om virksomheder du er interesseret i
- Find karriererådgivning og tips til jobsøgning

Hvordan man kan bruge sociale medier til jobjagt

1. Opbyg et professionelt brand:

- Sørg for at dine profiler er opdaterede og professionelle
- Del relevant indhold inden for dit felt

2. Netværk aktivt:

- Kommenter på opslag fra virksomheder og brancheeksperter
- Del dine egne indsigter og erfaringer

3. Brug avancerede søgefunktioner:

- Udnyt søgefunktioner på platforme som LinkedIn til at finde relevante jobopslag

4. Engager dig i online fællesskaber og grupper:

- Deltag i diskussioner i brancherelevante grupper

5. Udnyt "stille jobsøgning":

- På LinkedIn kan du f.eks. angive, at du er åben for nye muligheder uden at gøre det synligt for din nuværende arbejdsgiver

DETTE BØR DU UNDGÅ PÅ SOCIALE MEDIER

1. Overdeling af personlige informationer:

- Hold en professionel tone, især på LinkedIn

2. Negative kommentarer om tidligere arbejdsgivere:

- Dette kan afskrække potentielle arbejdsgivere

3. Uoverensstemmelse mellem profiler:

- Sørg for at informationer er konsistente på tværs af de forskellige sociale medie platforme

4. Spam-lignende adfærd:

- Undgå at sende masseansøgninger eller -beskeder

5. Negligering af privatlivsindstillinger:

- Vær opmærksom på hvad der er offentligt tilgængeligt

6. Ignorering af netværksforespørgsler:

- Vær åben for at udvide dit netværk, men vær selektiv

7. Inaktivitet:

- Regelmæssig aktivitet holder din profil synlig og relevant

JOB SØGNINGSPLAN PÅ SOCIALE MEDIER

Dagligt:

- Tjek notifikationer på LinkedIn og andre relevante platforme
- Del eller kommenter på et relevant opslag inden for din branche
- Søg efter nye jobopslag med relevante søgeord

Ugentligt:

- Opdater din status på LinkedIn med professionelt indhold
- Tilføj nye færdigheder eller præstationer til din profil
- Lav en ny netværksforbindelse inden for din målbranche
- Deltag aktivt i en diskussion i en brancherelevant gruppe

Månedligt:

- Gennemgå og opdater dine profiler på alle platforme
- Skriv en artikel eller et længere indlæg om et emne inden for dit felt
- Evaluér din strategi: Hvilke aktiviteter giver mest værdi?
- Søg efter og tilmeld dig relevante online events eller webinarer

Løbende:

- Hold øje med jobopslag fra dine målvirksomheder
- Engager dig i relevante hashtags og trending topics
- Vær opmærksom på nye funktioner eller trends på sociale medieplatforme, der kan gavne din jobsøgning

Husk: Kvalitet over kvantitet. Det er bedre at have meningsfulde interaktioner end at poste hyppigt uden substans eller reelt indhold.