

Priskalkulation

Beregning af salgspris for keramikkrus

Metode 1: Omregningstal (Markup)

💡 Princip: Simple multiplikation af kostpris

📊 $\text{Kostpris} \times \text{Omregningstal} = \text{Salgspris}$

Eksempel:

- Kostpris: 35 kr.
- Omregningstal: 2,5
- Salgspris: $35 \text{ kr.} \times 2,5 = 87,50 \text{ kr.}$

✓ Fordele: Hurtig og nem metode

✗ Ulemper: Tager ikke højde for alle faktiske udgifter

Metode 2: Faktiske udgifter (Kostplusmetode)

 Princip: Alle omkostninger medregnes

 Kostpris beregnes af:

- Råvarer (ler, glasur): 15 kr.
- El til ovn: 8 kr.
- Vand: 2 kr.
- Arbejdstid (1 time × 150 kr.): 150 kr.
- Transport og lager: 5 kr.
- Total kostpris: 180 kr.
- + Fortjeneste (30%): 54 kr.
- Salgspris: 234 kr.

Metode 3: Andre prisstrategier

Markedsbaseret prissætning

- Følg konkurrenternes priser
- Keramikkrus i markedet: 150-300 kr.

Værdibaseret prissætning

- Hvad er kunden villig til at betale?
- Unikke håndlavede produkter: højere værdi

Psykologisk prissætning

- 199 kr. i stedet for 200 kr.
- Prisklasser: basis/premium/luksus

Hvilken metode skal du vælge?

 Kombiner metoderne:

1 Start med faktiske udgifter (metode 2)

→ Sikrer du dækker alle omkostninger

2 Sammenlign med markedspriser (metode 3)

→ Er din pris konkurrencedygtig?

3 Brug omregningstal til hurtige priser (metode 1)

→ Når du kender din gennemsnitlige markup

 Anbefaling: Brug metode 2 som fundament