

JOBØGNING – FORBEREDELSE OG RESEARCH

Materiale

1. Analyse af jobopslag og nøgleord

- Læs jobopslaget grundigt og identificer centrale krav og ønsker.
- Marker nøgleord relateret til færdigheder, erfaring og personlige egenskaber.
- Brug disse nøgleord som guide for din ansøgning og CV.

Tip: Lav en liste over de vigtigste nøgleord og sørg for at inkorporere dem naturligt i dine materialer.

2. Research af virksomheden og branchen

- Undersøg virksomhedens hjemmeside, sociale medier og nylige pressemeddelelser.
- Forstå virksomhedens mission, værdier og aktuelle projekter.
- Research på branchen generelt: trends, udfordringer og muligheder.

Tip: Brug denne viden til at vise, hvordan du kan bidrage til virksomhedens mål og udfordringer.

3. Identificering af egne kompetencer og erfaringer

- Lav en liste over dine faglige og personlige kompetencer.
- Gennemgå din erhvervs erfaring og uddannelse for relevante præstationer.
- Match dine kompetencer og erfaringer med jobkravene.

Tip: Brug konkrete eksempler og resultater til at underbygge dine kompetencer.

4. Netværksanalyse og potentielle referencer

- Gennemgå dit professionelle netværk for forbindelser til virksomheden.
- Identificer potentielle referencer, der kan tale for dine kvalifikationer.
- Overvej at række ud til eksisterende kontakter for indsigt eller anbefalinger.

Tip: Informer dine referencer om, at de måske bliver kontaktet, og brief dem om stillingen.

5. Forberedelse af digitale præsentationer

- Overvej at lave et video-CV for at skille dig ud.
- Saml en digital port folio med eksempler på dit arbejde, hvis relevant.
- Forbered en kort "elevator pitch" om dig selv og dine kvalifikationer.

Tip: Tilpas dine digitale præsentationer til virksomhedens kultur og stillingens krav.