

JOB SØGNING – FORBEREDELSE OG RESEARCH

Øvelser

1. Virksomhedsanalyse:

Bed deltagerne om at vælge en virksomhed, de er interesserede i at arbejde for.

De skal derefter researche virksomheden grundigt ved hjælp af deres hjemmeside, sociale medier, nyhedsartikler og andre tilgængelige kilder.

De skal herefter udarbejde en kort præsentation der omhandler virksomhedens værdier og kultur.

2. Jobopslags-dissekering:

Giv deltagerne et reelt jobopslag. De skal analysere opslaget i detaljer og identificere nøglekrav, ønskede kompetencer og virksomhedens behov. Derefter skal de lave en liste over, hvilke kompetencer der efterlyses hos den kommende medarbejder. Opdel kompetencerne i faglige og sociale kompetencer.

3. Kompetencekortlægning:

Lad deltagerne brainstorme alle deres færdigheder, erfaringer og præstationer. Derefter skal de forsøge at kategorisere disse i forhold til 4 forskellige brancher, Detailhandel, Sundhedssektoren, Bygge- og anlæg samt IT- og teknologi. Hvilke færdigheder passer sammen med de nævnte brancher.

Mange færdigheder kan benyttes på tværs af en eller flere brancher

4. Digitalt fodspor-tjek:

Bed deltagerne om at gennemgå deres online tilstedeværelse (sociale medier, personlige hjemmesider, online port folier) fra ansætterens perspektiv. De skal identificere områder, der kan forbedres eller ryddes op, samt overveje, hvordan de kan styrke deres professionelle image online.